

Nr WP	Titolo WP				Inizio WP mese	Fine WP mese	Budget WP
2	Comunicazione				01/2018	07/2020	16.015,10
Categorie di costo	Personale	Costi generali	Servizi esterni	Infrastrutture	Attrezzature	Spese di viaggio e soggiorno	Totale
	6.015,10	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	16.015,10

#### Descrivere le attività e i prodotti del WP

Si intendono raggiungere diversi obiettivi di comunicazione (funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali), con conseguenti target e approcci comunicativi diversi.

Oltre alla comunicazione rivolta all'esterno verrà eseguita una attenta opera di disseminazione dei risultati nei confronti degli operatori di tutto il territorio e degli stakeholders che potranno beneficiare dei risultati prodotti dal progetto, a partire dalle istituzioni preposte alla valorizzazione del turismo e dell'economia montana.

Sono previste le seguenti attività:

Att. 2.1 Predisposizione del piano di comunicazione del progetto.

Att. 2.2 Strumenti per la comunicazione ed eventi: logo di progetto; sito web; materiale promozionale (brochure, pieghevoli, poster, pubblicazioni); rapporti con i media; eventi di disseminazione (seminari, workshop per specialisti, conferenze per il grande pubblico).

<b>Beneficiario</b>	Comune di Tarvisio
<b>Descrizione</b>	LP è il responsabile dell'organizzazione e monitoraggio delle attività di comunicazione e diffusione dei risultati. In particolare si occuperà di: definizione del piano di comunicazione, dell'immagine grafica dei documenti progettuali e del logo di progetto; realizzazione del sito web del progetto; stampa di materiale promozionale e divulgativo (poster, brochure, pieghevoli, manifesti); organizzazione della conferenza finale.
<b>Totale</b>	9.356,10
<b>Personale</b>	4.356,10 Azioni di supervisione alle attività di comunicazione (€1.309,00 e 3.047,10 euro di risorse aggiuntive del comune di Tarvisio)
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	5.000,00 Definizione del piano di comunicazione, dell'immagine grafica dei documenti progettuali e del logo di progetto; realizzazione del sito web del progetto; stampa di materiale promozionale e divulgativo (poster, brochure, pieghevoli, manifesti); organizzazione della conferenza finale
<b>Infrastrutture</b>	0,00 N/A
<b>Attrezzature</b>	0,00 N/A
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00 N/A
<b>Inizio WP mese</b>	01/2018
<b>Fine WP mese</b>	07/2020

<b>Beneficiario</b>	Comune di Arnoldstein
<b>Descrizione</b>	Il partner svolgerà attività di comunicazione e diffusione delle attività progettuali sia all'interno della propria istituzione sia all'esterno (addetti ai lavori, grande pubblico). Stampa e diffusione di materiale promozionale (brochure, poster, manifesti).
<b>Totale</b>	6.659,00
<b>Personale</b>	1.659,00 Azioni di supervisione alle attività di comunicazione
<b>Costi generali</b>	0,00
<b>Servizi esterni</b>	5.000,00 Attività di comunicazione e diffusione delle attività progettuali sia all'interno della propria istituzione sia all'esterno, stampa e diffusione di materiale promozionale.
<b>Infrastrutture</b>	0,00 N/A
<b>Attrezzature</b>	0,00 N/A
<b>Spese di viaggio e soggiorno</b>	0,00 N/A

Inizio WP mese	01/2018
Fine WP mese	07/2020

Milestone	Titolo milestone (it)	Descrizione	Mese di raggiungimento
Milestone 2.1	Piano di comunicazione	La prima versione del piano di comunicazione sarà definita entro 6 mesi dall'inizio del progetto, e periodicamente rivista all'emergere di ulteriori necessità.	06/2018
Milestone 2.2	Logo e identità grafica del progetto	L'identità grafica servirà a rendere riconoscibile il progetto e verrà utilizzata sia per la documentazione interna che per il materiale promozionale da distribuire all'esterno (addetti ai lavori, grande pubblico, membri associati ecc.).	06/2018
Milestone 2.3	Sito web del progetto	Il sito web illustrerà le caratteristiche principali del progetto, il partenariato, le attività in corso di svolgimento e i risultati raggiunti.	06/2018
Milestone 2.4	Materiale promozionale e informativo	Verranno realizzati appositi strumenti di comunicazione per illustrare il progetto sia all'interno delle istituzioni partner (poster, manifesti) sia all'esterno (brochure, depliant, pieghevoli)	07/2020
Milestone 2.5	Conferenza finale del progetto	L'evento finale del progetto permetterà di illustrare i risultati raggiunti al grande pubblico, e porrà le basi per future collaborazioni tra i partner ed eventuali membri associati.	07/2020